

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES
PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017**

MAYO 2013

PRESENTACION

El presente documento constituye el Plan Estratégico de la Facultad de Medicina Humana (FMH), y es producto del trabajo conjunto del Comité de encargado de la Acreditación, directivos, docentes, administrativos, estudiantes y grupos de interés de la Facultad, a través de talleres participativos realizados en el año 2013.

El Plan Estratégico permite identificar la situación real de nuestra Facultad y proyectarnos al futuro, analizando las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, para plantear estrategias de mejora, que ejecutadas ayudarán a afrontar el camino hacia la Excelencia.

El Plan Estratégico, será periódicamente evaluado con el objeto de ir consolidando los procesos estratégicos de mejora en la perspectiva de alcanzar los más altos niveles de calidad en la gestión y formación educativa.

En ese sentido, se presenta en primer lugar, el marco general de la Facultad de Medicina Humana (FMH) de la Universidad San Martín de Porres (USMP). En segundo lugar, se presentan los productos obtenidos a nivel estratégico donde se incluyen la Visión, la Misión y los Objetivos Estratégicos que le corresponde cumplir a la FMH como parte de la Institución.

En tercer lugar, se presenta a nivel programático, las actividades e indicadores por cada Objetivo Estratégico, los cuales deberán ser revisados y mejorados periódicamente.

Dr. Frank Lizaraso Caparó
Decano

Propósito del Plan

El Plan Estratégico de la Facultad de Medicina Humana, alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de San Martín de Porres, tiene como propósito:

1. Fijar Objetivos y Metas para el período 2013-2017.
2. Formular Estrategias que establezcan las direcciones a seguir para la consecución de los Objetivos y Metas en forma coordinada y eficiente.
3. Proveer la guía necesaria para la formulación de los planes operativos y para la elaboración de los presupuestos.
4. Anticipar el futuro escenario en el que la Facultad tendrá que desarrollar sus actividades, con el fin de prepararse para afrontar los retos y oportunidades que puedan presentarse a corto, mediano y largo plazo.

Misión de la Facultad

“Formar profesionales médicos competentes, con alto nivel científico, tecnológico y con sólidos valores éticos y humanistas.

Contribuir a la creación y difusión del conocimiento médico, a través de la investigación.

Proyectar nuestra acción a la comunidad, por medio de acciones dirigidas a la prevención y el desarrollo de la salud de la población”

Visión de la Facultad (Como nos vemos al finalizar el Plan)

“Ser líder en la formación de médicos y en la investigación, así como en la difusión del conocimiento de las ciencias de la salud contribuyendo al desarrollo integral del mundo”

Cultura Institucional

La Facultad de Medicina asume la cultura institucional de la Universidad de San Martín de Porres, la cual promueve los siguientes valores, que considera son parte esencial y permanente de la cultura de la Institución, contribuyen a darle un claro sentido de identidad que trasciende a los cambios del entorno y sirven de guía de acción de nuestra casa de estudios.

1. Respeto a la persona.
2. Búsqueda de la verdad.
3. Integridad (Honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
4. Búsqueda de la excelencia.
5. Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
6. Actitud innovadora y emprendedora.
7. Conservación ambiental.
8. Trabajo en equipo.
9. Comunicación efectiva.
10. Compromiso con el desarrollo del país.

Objetivos

1. Buscar permanentemente la Excelencia apoyando el desarrollo docente
2. Fomentar la Investigación y publicación de trabajos de investigación en revistas indexadas reconocidas en las principales bases de datos.
3. Mejorar la calidad de la atención a nuestros clientes internos y externos.
4. Ampliar nuestra Presencia a Nivel Nacional e Internacional.
5. Lograr la acreditación nacional de la carrera de Medicina Humana, los programas de posgrado y las especializaciones.



Plan de Acción - Estrategias

Estrategia 1 – Establecer una política integral de calidad del servicio para todos los grupos de interés internos y externos.

Estrategia 2 – Implementar el Sistema de Gestión Interna de la Calidad de la Facultad (SGIC).

Estrategia 3 – Establecer una política interna de apoyo académico al estudiante y al egresado.

Estrategia 4 – Mejorar la política de formación, selección, contratación y evaluación de los docentes, en función de las metas establecidas.

Estrategia 5 – Implementar incentivos dirigidos a los docentes con desempeño excelente en la docencia, la investigación, la proyección y extensión universitaria.

Estrategia 6 – Priorizar líneas de investigación de la Facultad, mejorando la articulación entre el Instituto de Investigación, la Sección de Posgrado y los Departamentos académicos.

Estrategia 7 – Establecer fondos, incentivos y reconocimientos para la investigación.

Estrategia 8 – Promocionar en Internet nuestros trabajos de investigación.

Estrategia 9 – Mantener de manera permanente la calidad de la infraestructura física de la Facultad y actualizar de manera permanente el equipamiento de laboratorios, de manera que se conviertan en una fortaleza con respecto a nuestros competidores.

Estrategia 10 – Aumentar el nivel de actualización del material bibliográfico en todas sus modalidades.

Estrategia 11 – Potenciar convenios con entidades bibliográficas y difundirlos en la web.

Estrategia 12 – Mejorar la calificación del personal de bibliotecas.

Estrategia 13 – Mejorar las actividades de Marketing de la Facultad.

Estrategia 14 – Impulsar la formación de cuadros directivos.