

Dr. Villegas: La alopecia es una enfermedad que no puede ser considerada superficial y tampoco su tratamiento

El Dr. Esaud Villegas considera que el cuidado del cabello es importante para cualquier persona, ya que redundará en su imagen, y también en su salud mental.

El especialista en medicina capilar, profesional egresado de nuestra casa de estudios- propietario del Centro especializado Doctor Esaud, trasplante capilar & medicina estética, inaugurado en agosto pasado- recuerda los amigos que hizo y aún mantiene, y destaca el papel de la universidad no solo como ente formador, sino como espacio social.



Innovar: El Dr. Villegas refirió que la decisión de especializarme en cirugía capilar se basó en la búsqueda constante de nuevos tratamientos para problemas no muy estudiados en ese momento, como la alopecia.

¿Qué recuerdos tiene de su paso por la FMH-USMP?

El tiempo en la facultad fue tan grato que conservo amigos ganados en ese tiempo, en los que se incluyen algunos colegas docentes y administrativos de la facultad. Y eso demuestra de que la universidad es un espacio y tiempo de conocimiento y crecimiento personal y social.

Recuerdo las aulas, el anfiteatro donde fui asistente de anatomía, el tiempo en que fui parte del tercio estudiantil en aquellos años, y también los campeonatos de medicina de los que conservo grandes jornadas.

¿Qué lo llevó a especializarse en Cirugía capilar? ¿Cómo nace la idea de crear su Centro?

Fueron las necesidades y responsabilidades ganadas en ese momento. Pero la decisión de especializarme en cirugía capilar se basó en la búsqueda constante de tratamientos novedosos en problemas no muy estudiados en ese momento, como la alopecia. Fue así que empecé a estudiar cursos, realizar talleres que me permitieran obtener las habilidades necesarias como para poder ofrecer un servicio competente y de calidad.

La idea del centro fue concretándose con la visión de ser un referente en el trasplante capilar, ofreciendo no solo un servicio de calidad, sino también un ambiente adecuado para generar confianza en las personas.

¿Qué sensación le genera la atención y reconocimiento de los medios de comunicación?

Definitivamente, es una alegría ver que nuestro trabajo va siendo reconocido por los medios de comunicación como la televisión, revistas e incluso ser galardonados como empresa peruana del año 2021. Pero somos conscientes que esto se debe a las referencias, recomendaciones y experiencias de las personas.

La alopecia es un mal sobre el que se investiga mucho. ¿Qué nuevos descubrimientos existen al respecto?

En los últimos años se ve un aumento en la investigación sobre la alopecia a comparación de años anteriores. Esto ha conllevado a la creación de nuevos medicamentos para los distintos tipos de alopecias, como por ejemplo de la aprobación del Dutasteride por la FDA, como tratamiento específico de la alopecia androgenética, o también del Baricitinib en el caso de la alopecia areata severa, así también como la evolución de tratamientos quirúrgicos como el trasplante capilar mínimamente invasivo, como lo es la técnica FUE (de sus siglas extracción folicular unit), donde nosotros nos hemos convertido en referentes.

¿Cómo definirla médicamente? ¿Es una enfermedad, y si así lo fuera, que "incidencia" tiene en el Perú y el mundo?

La alopecia es el término que empleamos para referirnos a la caída de cabello. Esta puede ser fisiológica como en el caso de las mujeres luego de dar a luz a su bebé, como también patológica.

En las alopecias patológicas hay muchos tipos, y se clasifican en 2 grandes grupos que son las cicatriciales y las no cicatriciales. De estos grupos las más comunes son la alopecia androgenética y las autoinmunes, como la areata.

Sin embargo, a nivel del Perú lamentablemente no contamos con estadísticas propias de la alopecia o sus tipos, pero se sabe a nivel mundial que la incidencia en hombres la alopecia androgenética es la primera causa con un 85%.

En mujeres principalmente se debe a una alopecia secundaria, es decir, es producida por otras causas, entre las que destacan los problemas hormonales (hasta en un 80%) a cualquier nivel, y un 15% aproximadamente se debe a la alopecia androgenética femenina.

Una de las leyendas urbanas sobre la alopecia es que su combate, o en general, el cuidado del cabello a ese extremo puede considerarse superficial. ¿Cuál es su opinión al respecto?

Esta enfermedad no puede ser considerada superficial y tampoco su tratamiento, porque requiere experiencia y estudios que contribuyan, en primer lugar, a determinar su causa. Posteriormente se plantea un plan de trabajo y tratamiento, que puede ser desde la prescripción de algunos medicamentos, procedimientos como mesoterapia, o hasta un trasplante capilar, según sea el caso.

En general, desde el punto de vista de nuestra salud. ¿qué tan importante resulta el cuidado del cabello?

En la actualidad, el cuidado del cabello resulta de gran importancia, sobre todo el punto de vista de la salud mental, social y estética, en vista que el 95% de nuestros pacientes buscan algún tratamiento, según el tipo y grado de alopecia, porque sienten que esta desmejora su imagen, y como es público y notorio, la sociedad colabora negativamente a la autoestima del paciente.

Pero cuando logramos los resultados esperados, la confianza, autoestima y el estado de ánimo de las personas mejora en gran medida, y de esta manera contribuimos a la mejora de su salud mental.

Otro de los clichés sobre la cirugía capilar es su alto costo. ¿Qué tan cierta resulta esa afirmación?

Si lo comparamos por ejemplo con otros tipos de cirugías como la cirugía bariátrica o cirugías estéticas como liposucción, rinoplastia, etc., realmente el costo no es alto, ya que una de las cirugías antes mencionadas se puede realizar en promedio por 2 a 3 horas, y en un día puedes practicar 3 o 4, logrando generar un costo de hasta 10 a 15 mil soles por cada una.

Por su parte, un trasplante capilar en promedio toma de 8 a 10 horas por lo que realizamos una cirugía al día como máximo, generando un costo igual o menor a las otras cirugías, se encuentra en nuestro caso, en un rango de 5000 a 8000 soles, manteniendo la relación de precio y calidad. Por lo tanto, en comparándolo con las otras cirugías más comunes no debería ser considerado como de alto valor.

¿Qué mensaje les daría a los futuros médicos sanmartinianos?

Que se esfuercen mucho, porque competencia hay en demasía, pero sobresalen los que dan más de sí mismos. No importa el rubro o especialidad que ejerzan, pueden lograr lo que desean, siempre que se lo propongan y trabajen por eso.

La Molina, julio del 2022

ÁREA DE DIFUSIÓN

Oficina de Extensión y Proyección Universitaria
Facultad de Medicina Humana - USMP