

Resolución Rectoral N° 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

Visto el Oficio N°003-2022-VRII-USMP dirigido al vicerrector académico por la vicerrectora de investigación e innovación, referente a las Líneas de Investigación 2022 - 2027;

CONSIDERANDO:

Que, la investigación comprende temas de humanidades, ciencias y tecnología, fomenta igualmente la creación intelectual y artística y se rige por lo establecido en la Ley Universitaria 30220, el Reglamento General y el Reglamento de Investigación;

Que, los decanos de las Facultades, directores de Institutos y Filiales de la Universidad de San Martín de Porres, presentan sus propuestas de proyectos de investigación a ejecutarse en el ejercicio 2022;

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en Sesión de fecha 01 de febrero de 2022; y,

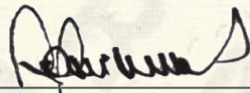
En uso de la atribución que le confiere el artículo 47°, inciso a) del Reglamento General de la Universidad;

SE RESUELVE:

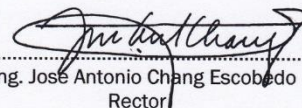
Artículo 1. APROBAR las Líneas de Investigación 2022 de la Universidad de San Martín de Porres para el periodo 2022 - 2027, las mismas que se detallan adjunto a la presente Resolución.

Artículo 2. ENCARGAR el cumplimiento de la presente Resolución al vicerrector académico, a la vicerrectora de investigación e innovación, a los decanos de las Facultades, director de Institutos y Filiales, al director general de administración y demás autoridades de la Universidad.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Abg. Rocio Gavilano Oliver
Secretario General



Ing. Jose Antonio Chang Escobedo
Rector

Resolución Rectoral N° 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN – USMP

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

- Violencia y género en las organizaciones
- Sostenibilidad y valor compartido
- Emprendimiento e innovación
- Informalidad laboral y empresarial

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Información financiera y toma de decisiones
- Auditoría y control de riesgos corporativos
- Tributación y comercio global
- Costos estratégicos y sostenibilidad de las PYMES

ECONOMÍA

- Economía de las pequeñas y medianas empresas y emprendimiento
- La sostenibilidad de los problemas sociales y ambientales
- Alternativas para reducir los niveles de informalidad general
- Tópico de macroeconomía y microeconomía

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. PERIODISMO, MEDIOS, PRENSA Y SOCIEDAD

- Historia y teoría del Periodismo global
- Gestión y Mercados de la Comunicación
- Opinión Pública
- Analytics and Big data
- Elementos gráficos y diseño periodístico.
- Géneros periodísticos de autor
- Las audiencias: interacciones y comportamientos.
- La ética periodística.
- Periodismo de investigación: la labor de reportería, las fuentes de información y la confidencialidad.
- Imagen y comunicación: foperiodismo y fotografía documental.
- Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo.

Resolución Rectoral N^o 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

- La construcción de la noticia y la agenda mediática.
- Periodismo audiovisual.
- Periodismo especializado: científico, económico y deportivo
- Identidad, estereotipos y diversidad cultural en el discurso de los medios de comunicación.
- Libertad de expresión: responsabilidades, derechos y límites.
- Opinión pública, democracia y medios.
- Información, educación y mensaje.
- Problemáticas y escenarios de la información en el contexto actual: noticias falsas, posverdad, infoentretenimiento y periodismo constructivo.
- Ciberperiodismo y nuevas tecnologías: creación y difusión de contenidos en redes sociales y plataformas digitales; realidad virtual; futuros escenarios.

2. CONTENIDOS AUDIOVISUALES: DISEÑO, PRODUCCIÓN, MEDIO Y MENSAJE.

- Edición y postproducción audiovisual.
- Narrativa transmedia
- Gestión de contenidos audiovisuales
- Estética y Comunicación
- Guion y dirección de cine.
- Contenidos audiovisuales orientados al desarrollo sostenible: cambio climático e interculturalidad.
- Narrativas, arquetipos y representaciones en el cine, la televisión y la radio.
- Desarrollo de proyectos audiovisuales (pitching).
- Contenidos transmedia: social media, celulares y dispositivos móviles.
- Producción de podcast
- Producción y gestión de ficción
- Semiótica del texto audiovisual.
- Guion y storytelling para medios interactivos.
- Género y productos audiovisuales.
- Productos audiovisuales y sus audiencias.
- El periodismo y los formatos audiovisuales.
- Archivos audiovisuales y sonoros para la producción audiovisual y sonora.
- Comunicación sonora y radial
- La gamificación para la narrativa audiovisual y sonora.
- Redes sociales y producción audiovisual.

3. EL IMPACTO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA SOCIEDAD

- Técnicas y herramientas de las RRPP en la Gestión de políticas públicas.
- Relacionamiento con medios convencionales y digitales.
- Relaciones públicas y análisis de datos.
- Reputación y riesgo reputacional
- Diagnóstico y auditoría de comunicaciones.
- Reputación e imagen corporativa.

Resolución Rectoral N^o 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

- Papel de los voceros y entrenamiento de medios.
- Protocolo y ceremonial.
- Comunicación de crisis y prevención de conflictos
- Resolución de conflictos y técnicas de negociación.
- Producción y organización de eventos.
- Relaciones públicas y gestión multicultural.
- Relaciones públicas y responsabilidad social.
- Relacionamiento con medios e inversores.
- Comunicación corporativa para las organizaciones.
- Comunicación interna.
- Planificación estratégica en las Relaciones Públicas.
- Dirección estratégica en las Relaciones Públicas
- Cultura organizacional y Relaciones Públicas.

4. PUBLICIDAD, MARKETING Y SOCIEDAD

- Teorías y nuevas tendencias de la publicidad en plataformas digitales y medios tradicionales.
- El consumidor y sus entornos.
- Gestión y administración publicitaria: estrategias y planing.
- El enfoque comercial de la publicidad.
- Creatividad, contenido y elaboración del mensaje publicitario.
- Copy publicitario/copy strategy.
- Elementos y aspectos gráficos de la publicidad.
- Recursos narrativos: storytelling, brand content y gamification.
- Publicidad móvil y viral: marketing de proximidad, vivencial, de buscadores.
- Crowsourcing orientado a la responsabilidad social. Agencias de Publicidad y negocios digitales
- La responsabilidad y la ética en la producción publicitaria.
- Comportamiento de compra, consumo o uso de productos y servicios.
- Marketing Digital.

5. PROYECTOS DE DESARROLLO: INCLUSIÓN Y FORMACIÓN CIUDADANA

- Responsabilidad medioambiental.
- Emprendimiento para comunicadores
- La comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial y los stakeholders.
- Los 17 ODS y el desarrollo sostenible.
- Comunicación y lenguaje inclusivo.
- Inversión social en la educación.
- Creación de valor compartido.
- Programas de responsabilidad social y sostenibilidad.
- Inclusión digital.
- Estrategias y planeamiento de proyectos de desarrollo: una perspectiva desde la comunicación.
- La construcción del mensaje para proyectos de desarrollo.
- Comunicación multicultural.



Resolución Rectoral N° 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

PSICOLOGÍA

1. DESARROLLO, RELACIONES INTERPERSONALES Y SALUD MENTAL

- Temperamento
- Regulación de las emociones
- Calidad de vida
- Ansiedad
- Depresión
- Estrés
- Prácticas de crianza parental
- Autoconcepto

2. PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN BÁSICA Y SUPERIOR: FACTORES PERSONALES, FAMILIARES Y CONTEXTUALES

- Ansiedad ante los exámenes
- Procrastinación académica
- Autoeficacia académica
- Burnout académico
- Engagement académico
- Violencia escolar (Bullying)
- Clima escolar y familiar

3. FACTORES PSICOSOCIALES Y PSICOLÓGICOS EN LA SALUD OCUPACIONAL

- Síndrome de burnout
- Autoeficacia
- Compromiso
- Estrés laboral
- Afecto positivo en el trabajo
- Desempeño laboral
- Comportamiento innovador
- Absentismo laboral
- Clima organizacional
- Mobbing Laboral
- Apoyo social en el trabajo
- Bienestar psicológico
- Satisfacción laboral
- Calidad de vida laboral

4. ADICCIONES PSICOLÓGICAS

- Adicción a internet
- Adicción a las redes sociales
- Adicción a los videojuegos
- Adicción al ejercicio físico



Resolución Rectoral N^o 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

5. METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y PSICOMETRÍA

- Análisis estructural
- Invarianza factorial
- Estadística multivariante
- Psicometría

6. ESTILOS DE VIDA SALUDABLE EN ADOLESCENTES Y JÓVENES

- Calidad de vida
- Autoestima y autoconcepto físico
- Actividad física
- Hábitos alimentarios
- Autorregulación

7. PSICOLOGÍA SOCIAL

- Violencia de género
- Discriminación y grupos vulnerables
- Identidad personal y social
- Espiritualidad y religiosidad.
- Actitudes hacia la migración

TURISMO Y HOTELERÍA

1. CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO

- Turismo cultural y patrimonial
- Patrimonio cultural material e inmaterial
- Patrimonio natural
- Gestión cultural.
- Industrias culturales.
- Gestión turística del patrimonio
- Gastronomía peruana
- Patrimonio mundial
- Turismo y artesanía
- Turismo gastronómico
- Museos
- Políticas culturales
- Economía de la cultura

2. GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE Y SOCIEDAD

- Marketing Turístico
- Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Creatividad e Innovación Tecnológica en la gestión turística
- Rutas turísticas

Resolución Rectoral N° 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

- Turismo y ambiente
- Turismo y desarrollo local
- Turismo en espacios rurales
- Accesibilidad Turística
- Planificación y Gestión Turística del Territorio
- Productos Turísticos
- Impactos del turismo
- Turismo de naturaleza y ecoturismo
- Tipologías no convencionales de turismo
- Investigación del turismo
- Calidad en la gestión turística
- Turismo y bioseguridad
- Gestión de crisis en turismo
- Educación turística
- Promoción turística
- Conceptualización del turismo
- eTourism

3. GESTIÓN EMPRESARIAL

- Marketing en empresas turísticas, hoteleras y afines.
- Creatividad e Innovación Tecnológica en la operación y gestión de empresas turísticas, hoteleras y afines.
- Gestión empresarial sostenible en empresas turísticas, hoteleras y afines.
- Calidad en la gestión de empresas turísticas, hoteleras y afines.
- Operaciones en empresas turísticas, hoteleras y afines.
- Experiencias en productos y servicios turísticos, hoteleros y afines
- Responsabilidad Social Corporativa en empresas turísticas, hoteleras y afines.
- Servicios turísticos no convencionales
- Gestión y Desarrollo del Talento
- Bioseguridad en empresas turísticas, hoteleras y afines.
- Emprendedurismo en Turismo y Hotelería

FACULTAD DE DERECHO

- Funcionamiento del sistema penal, perspectivas criminológicas, política pública de seguridad ciudadana y política criminal.
- Temas actuales del sistema jurídico civil patrimonial y extrapatrimonial.
- Fenomenología de las corporaciones y personas jurídicas, problemática jurídica de los sistemas regulatorios de servicios públicos, defensa del consumidor, libre competencia y propiedad intelectual.
- Promoción y fomento de los derechos humanos.
- Problemática jurídica de la gestión pública.
- Nuevas tendencias del derecho y de la reforma procesal.
- Reforma política y de la estructura del Estado en el régimen constitucional.



Resolución Rectoral N° 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

- Desafíos del desarrollo sostenible, conservación del medio ambiente, explotación de los recursos naturales y energéticos.
- Problemática del Derecho del Trabajo y de la seguridad social.
- Importancia de la actividad notarial y registral.
- Influencia y utilidad de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la enseñanza del derecho.

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



- Calidad, Productividad y Seguridad
- Innovación y Desarrollo Sostenible
- Diseño e Innovación social y tecnológica
- Desarrollo Tecnológico, Inteligencia Artificial e Infraestructuras sustentables
- Planificación Urbana y Rural
- Cultura y Educación

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

- Morbilidad y Mortalidad Materna, Perinatal Y Neonatal
Trastornos hipertensivos del embarazo- Preeclampsia
Factores de riesgo de Mortalidad perinatal, prematuridad, Malformaciones congénitas
Salud Reproductiva
- Cáncer
Cáncer gástrico, mama
Biomarcadores
Inmunología del Cáncer (inflamación y cáncer)
Genómica
- Trastornos de la Nutrición
Síndrome metabólico
Mal Nutrición y Anemia Nutricional
Radicales Libres Antioxidantes y Expresión Génica
- Salud Mental
Trastornos mentales: Demencia, Depresión, Psicosis
Adicciones
Violencia, Cultura de Paz
- Enfermedades Crónicas no Transmisibles
Diabetes Mellitus
Hipertensión Arterial
Dislipidemias
Alergias y Asma

Resolución Rectoral N^o 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

- 
- Enfermedades Infecciosas
Metaxénicas: Dengue, Zika, Chikungunya, Malaria
Zoonóticas: Chagas, Leishmaniasis
Tuberculosis
Infecciones Intrahospitalarias
Neumonías
 - Salud ambiental, ocupacional, accidentes
 - Genética y Enfermedades Raras
Ancestría Genética
Farmacogenómica
Proteómica, Bioinformática
 - Políticas y Gestión en Salud
Acreditación
Recursos Humanos
Rectoría
Financiamiento
Fármaco Economía
 - Educación Médica
 - Salud de la Persona Mayor
Diseño y Evaluación de Programas De Capacitación en Medicina del Adulto Mayor Envejecimiento en Poblaciones Rurales.
Fragilidad, Sarcopenia, Multimorbilidad y otros Síndromes Geriátricos
Particularidades de las Enfermedades Crónicas en Personas Adultas Mayores.
Desempeño Físico, Mental y Funcional en Personas Adultas Mayores.
Diseño y Adecuación de Servicios y Programas para Personas Adultas Mayores.
 - Medicina Tradicional y Complementaria
 - Farmacología Básica y Clínica
 - Medicina y Fisiología de Altura

FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

- Biomateriales dentales
- Ciencias básicas y morfológicas
- Salud preventiva bucal
- Epidemiología de las enfermedades del sistema estomatognático
- Imagenología en odontología
- Odontología restauradora y estética
- Periodoncia e Implantes
- Docencia universitaria en odontología

Resolución Rectoral N° 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

FACULTAD DE OBSTETRICIA Y ENFERMERÍA

OBSTETRICIA

- Obstetricia
- Salud perinatal
- Salud Pública
- Promoción y prevención en salud
- Salud de la adolescente
- Salud sexual y reproductiva/Género
- Educación en salud
- Alimentación y nutrición
- Tecnología en salud
- Gestión y calidad en salud

ENFERMERÍA

- Promoción y comunicación en salud
- Gestión del cuidado de enfermería (liderazgo, servicios de salud, tecnologías del cuidado)
- Cuidados de enfermería en las diferentes etapas de vida
- Cuidados de enfermería en emergencias y desastres
- Enfermería y salud mental
- Enfermería y salud ocupacional
- Educación y formación profesional
- Tecnología en salud
- Gestión, administración y calidad de los servicios de salud

INSTITUTO DE ARTE

- Música tradicional instrumental y vocal del Perú
- Pedagogía de la música
- Creación e interpretación de la música académica

INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

- Pedagogía
- Políticas educativas
- Gestión pedagógica
- Enseñanza universitaria
- Nuevas tecnologías en docencia virtual y estrategias y modelos educativos en línea.





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Resolución Rectoral N° 060 - 2022- CU-R – USMP

Lima, 01 FEB. 2022

INSTITUTO DE GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA

- Sistema político y economía
- Estado, gobierno electrónico, gobierno digital, gobernabilidad y gobernanza
- Políticas públicas
- Administración pública
- Sistemas administrativos del Estado
- Administración pública

